

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДЕТСКАЯ ШКОЛА ИСКУССТВ ИМЕНИ М.А. БАЛАКИРЕВА»
ОРЛОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Принято
решением Педагогического совета
МБУ ДО «ДШИ им. М.А. Балакирева»
Орловского муниципального округа
Орловской области
от «10» сентября 2025 г.
(Протокол N 2)
Введено в действие приказом N 46
от 31 марта 2025 г.

Утверждаю
Директор МБУ ДО
«ДШИ им. М.А. Балакирева»
Орловского муниципального округа
Орловской области
А.В. Михайлина
«31» марта 2025 г.

Согласованно с советом родителей (законных представителей)
От 20 марта 2025 г. (Протокол N 3)

Согласованно с советом обучающихся
От 20 марта 2025 г. (Протокол N 3)

Зарегистрировано:
N 091 от 21 апреля 2025 г.

Методические рекомендации по разработке и реализации
индивидуального проекта в структурном подразделении МБУ ДО
«ДШИ имени М.А. Балакирева» - Школа креативных индустри

Введение

Актуальность представленных методических рекомендаций по выполнению «Индивидуального проекта» заключается в том, что в них представлена не только его структура, но и содержатся рекомендации по каждому этапу выполнения работы.

В современных условиях проектная деятельность становится ключевым инструментом развития исследовательских, аналитических и творческих способностей обучающегося. На практике многие обучающиеся испытывают трудности при переходе от замысла к реализации проекта: не умеют четко формулировать проблему, планировать этапы работы, выбирать методы исследования и грамотно представлять результаты. Данная методическая разработка призвана систематизировать процесс работы над проектом, предложив студийцам эффективный алгоритм действий, а педагогам – установки к организации процесса по его реализации.

Цель разработки

Создание практико-ориентированного руководства для организации проектной деятельности в ШКИ, обеспечивающего поэтапное сопровождение студийцев от генерации идеи до успешной защиты проекта.

Основные задачи:

- помочь обучающимся сформулировать актуальную проблему и перевести ее в проектную задачу;
- познакомить с методами планирования и реализации проекта;
- предложить инструменты для самостоятельной работы и самоконтроля;
- обеспечить педагога методическими материалами для эффективного руководства проектной деятельностью.

Новизна

Методическая разработка дополняет, развивает, вносит новые элементы в практические рекомендации. В разработке адаптированы современные подходы к проектному обучению.

В разработке раскрываются следующие вопросы:

- Как выбрать актуальную тему проекта и сформулировать проблему;
- Как перейти от идеи к четкому плану действий;
- Каковы основные этапы работы над проектом (от поиска информации до презентации);
- Какие методы и инструменты помогут в успешной реализации проекта.

Практическая значимость:

- Студийцы получают пошаговое руководство по созданию проекта, что поможет им избежать типичных ошибок.
- Педагоги смогут использовать материал для проведения занятий, консультаций и индивидуальной работы с обучающимися.
- Методические рекомендации включают примеры, схемы, шаблоны и контрольные вопросы для самопроверки, что делает материал удобным для применения в учебном процессе.
- Методические рекомендации, использованные в пособии, позволяют организовать самостоятельное обучение «изготовлению» итогового индивидуального проекта.

Методические рекомендации в систему методических пособий, созданных на базе ШКИ для реализации дополнительной общеразвивающей образовательной программы «Креативные индустрии (технологии)». Материалы методических рекомендаций могут быть использованы как обучающимися ШКИ, так и педагогическими работниками.

Уважаемый студиец!

На уровне дополнительного образования тебе ещё раз предстоит выполнить «Индивидуальный проект». В твоём учебном плане есть учебные предмет, которые называются «Проект» и «Межстудийный проект». Педагоги нашей школы вооружат необходимыми теоретическими знаниями, но основную работу предстоит выполнить именно тебе.

Ведь индивидуальный проект - это самостоятельная творческая итоговая работа, которая выполняется тобой под руководством педагога. Его выполнение даёт возможность максимального раскрытия творческого потенциала. Ты можешь проявить свою индивидуальность, приложить свои знания и публично показать достигнутый результат.

Выполнение индивидуального проекта направлено на решение конкретной проблемы, сформулированной самим тобой в виде задачи. А результат деятельности носит практический характер, и, что очень важно, интересен и полезен окружающим, а главное - тебе.

Выбирая тему проекта, думай о том, как твоя работа пригодится тебе в будущем, старайся связать её с выбранной профессией, используй знания по любым предметам, а также свой бытовой опыт. Проявляя творчество, основывайся только на научных знаниях.

Удачи тебе и до встречи на защите проекта!

Понятие проекта

Сегодня мы чуть ли не ежедневно слышим о начинаемых или планируемых продюсерских, издательских, музыкальных, театральных, деловых, экологических и других проектах. Что же такое *проект*?

В книгах и словарях мы найдем разные определения этого понятия.

Изначально проект (от латинского *projectus* - брошенный вперед) понимался как образ будущего результата, представленный в форме рисунка, чертежа или уменьшенной копии (макета). Уже в древние времена, прежде чем строить какое-то уникальное сооружение: дворец, храм, театр, - архитекторы создавали его проект в виде рисунков, макетов. Конечно, образ будущего сооружения сначала рождался в голове архитектора, но чтобы его можно было представить на одобрение заказчику, нужно было сделать этот образ доступным для восприятия и другими.

Проект в широком понимании - это способ деятельности, в ходе которой создается и вводится в использование что-то, чего ранее не существовало (знание, изделие, услуга, зрелище, метод, и т.п.) или усовершенствуется что-то уже существующее.

Всякий проект реализуется, когда есть потребность в чем-то новом или в усовершенствовании чего-то уже существующего. То есть, прежде чем начнет реализовываться проект, возникает **актуальная потребность**, нужда в чем-то. Актуальная - значит такая, на удовлетворение которой признается необходимым направить усилия. Если нас что-то не удовлетворяет, но мы считаем, что есть более важные дела, то эта потребность еще не актуальна для нас в данное время или менее актуальна, чем другие.

Проект можно определить также как **особый способ постановки и решения проблем**. Особый - потому, что не каждая проблема решается проектным способом.

Чтобы искать пищу в пустыне или в лесу, проект не нужен. Проектный способ решения проблем нужен:

- когда плохо определен образ желаемого результата, и его нужно *спроектировать*;

- когда возможно *спланировать процесс достижения* желаемого результата;
- когда существует возможность *контролировать и регулировать* ход спланированных действий.

С точки зрения обучающегося проект - это возможность:

- делать самостоятельно что-то интересное в группе или одному;
- решить интересную проблему, сформулированную самими учащимися в виде цели и задач;
- максимально использовать свои возможности;
- проявить себя, попробовать свои силы, приложить свои знания;
- принести пользу;
- публично показать достигнутый результат и т.п.

«Все, что я познаю, я знаю, для чего это мне надо и где, и как я могу эти знания применить» - вот основной тезис современного понимания метода проектов, который и привлекает многие образовательные системы, стремящиеся найти разумный баланс между академическими знаниями и прагматическими умениями. В основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления.

Метод проектов - это из области дидактики, частных методик, если он используется в рамках определенного предмета. **Метод** - это дидактическая категория. Это совокупность приемов, операций овладения определенной областью практического или теоретического знания, той или иной деятельности. Это путь познания, способ организации процесса познания. Поэтому, если мы говорим о *методе проектов*, то имеем в виду именно *способ* достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым *практическим результатом*, оформленным тем или иным образом.

Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность - индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени. Метод проектов всегда предполагает решение какой-то проблемы. Решение проблемы предусматривает, с одной стороны, использование совокупности, разнообразных методов, средств обучения, а с другой, предполагает необходимость интегрирования знаний, умений применять знания из различных областей науки, техники, технологии, творческих областей. Метод проектов как педагогическая технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.

Основные требования к использованию метода проектов:

- Наличие значимой в исследовательском, творческом плане проблемы/задачи, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения (например, исследование демографической проблемы в разных регионах мира; создание серии репортажей из разных концов земного шара по одной проблеме; проблема влияния кислотных дождей на окружающую среду, пр.).
- Практическая, теоретическая, познавательная значимость предполагаемых результатов (например, доклад в соответствующие службы о демографическом состоянии данного региона, факторах, влияющих на это состояние, тенденциях, прослеживающихся в развитии данной проблемы; совместный выпуск газеты, альманаха с репортажами с места событий; охрана леса в разных местностях, план мероприятий, пр.);
- Самостоятельная деятельность студентов.
- Структурирование содержательной части проекта (с указанием поэтапных результатов).

Использование исследовательских методов, предусматривающих определенную последовательность действий:

- определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования; выдвижение гипотез их решения;
- обсуждение методов исследования (статистических методов, экспериментальных, наблюдений, пр.);
- обсуждение способов оформления конечных результатов (презентаций, защиты, творческих отчетов, просмотров, пр.);
- сбор, систематизация и анализ полученных данных; подведение итогов, оформление результатов, их презентация; выводы, выдвижение новых проблем исследования.

Типология проектов

Многообразие проектов может быть классифицировано по следующим типологическим признакам:

- *по доминирующей в проекте деятельности.* Такой деятельностью может быть исследовательская, поисковая, творческая, ролевая, прикладная (практико-ориентированная) и пр.;
- *по предметно-содержательной области:* монопроект (в рамках одной области знания); межпредметный проект;
- *по характеру координации проекта:* непосредственный (жесткий, гибкий), скрытый (неявный, имитирующий участника проекта);
- по характеру контактов (среди участников одного учебного заведения, класса, учебной группы, города, региона, страны, разных стран мира);
- *по количеству участников проекта:* индивидуальный, групповой
- *по продолжительности выполнения проекта.*

Рассмотрим специфику видов проектов по доминирующей деятельности обучающихся.

Студийцы могут выбрать любой вид поддоминирующему в проекте методу:

- ✓ **Исследовательский проект**, подразумевающий деятельность обучающихся, направленную на решение исследовательской проблемы (задачи) с заранее не известным решением и предполагающий наличие основных этапов, характерных для научного исследования, должны быть подчинены логике исследования и иметь структуру, совпадающую с подлинным научным исследованием. Предполагает аргументацию актуальности взятой для исследования темы, формулирование проблемы исследования, определение методов исследования, его предмета и объекта, источников информации, выдвижение гипотез решения обозначенной проблемы, разработку путей её решения (экспериментальных, опытных), обсуждение полученных результатов, выводы, оформление результатов исследования, определение новых проблем для дальнейшего развития решения.

При выполнении исследовательского проекта студийцы:

- структурирует проект в логике научного исследования,
- включает в проект аргументацию его актуальности,
- определяет объект и предмет исследования,
- обозначает цели и задачи проектного исследования.
- формулирует гипотезу исследования,
- определяет методы исследования,
- конкретизирует источники информации,

- выводит методологию исследования,
- определяет пути решения проблем,
- осваивает новое опытным путем,
- оформляет проект в виде выводов,
- подтверждает или опровергает гипотезу,
- выходит на новый спектр проблем.

Такие проекты требуют хорошо продуманной структуры проекта, обозначенных целей, актуальности проекта для проектанта, социальной значимости, продуманных методов, в том числе экспериментальных и опытных работ, методов обработки результатов.

- ✓ **Информационный проект**, направленный на сбор информации об объекте или явлении с последующим анализом информации, возможно, обобщением и обязательным представлением. Требуется хорошо продуманной структуры, возможности систематической коррекции по ходу работы над проектом, предназначенным для широкой аудитории. Структура должна быть обозначена следующим образом: цель проекта, его актуальность - методы получения (литературные источники, средства СМИ, базы данных, в том числе электронные, интервью, анкетирование, в том числе и зарубежных партнеров, проведение «мозговой атаки», пр.) и обработки информации (их анализ, обобщение, сопоставление с известными фактами, аргументированные выводы) - результат (статья, реферат, доклад, видео, пр.) - презентация (публикация, в том числе в сети, обсуждение в телеконференции, пр.). Должен иметь жесткую структуру, предусматривающую систему коррекции.

При выполнении информационного проекта ученик:

- направляет работу на сбор и знакомство с новой информацией,
- обобщает и анализирует информацию,
- делает выводы,
- корректирует поиск по уточненным направлениям,
- анализирует и обобщает новые факты,
- проводит презентацию,
- организует проведение «внешней» оценки.

- ✓ **Творческий проект** предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к его выполнению и презентации результатов, не имеет в основе детально проработанной структуры. Результат намечается и далее развивается, подчиняясь принятой логике и интересам участников проекта.

При выполнении проекта ученик:

- договаривается с учителем о жанре,
- развивает проект в подчинении жанра конечного результата,
- стремится получить творческий продукт,
- задает жесткую структуру не самого проекта, а его оформления.

Он оформляется в виде фильма, игры, праздника.

- ✓ **Игровой или ролевой проект** основан на предоставлении публике возможности участия в решении конкретной проблемы. Ученик принимает на себя определенную роль, обусловленную характером и содержанием проекта. Это может быть литературный персонаж или выдуманный герой; имитируются социальные или деловые отношения, осложняемые гипотетическими игровыми ситуациями.

Результат намечается в начале выполнения, но окончательно определяется в конце. Проектным продуктом является мероприятие (игра, состязание, викторина, экскурсия и т.п.). При этом автор проекта выступает в какой-либо роли (организатор действия, ведущий, режиссер-постановщик, судья, литературный персонаж).

Особенности проекта:

- структура до завершения остается открытой,
 - намечается «игровая» роль,
 - логика роли подчиняется содержанию проекта,
 - моделируется ситуация,
 - проигрывается «виртуальная реальность»,
 - результатом является овладение новой ролью, личное переживание участника.
- ✓ **Практико-ориентированный (прикладной) проект** направлен на решение конструкторских, конструкторско-технологических задач, связанных с изготовлением объектов труда, отличающегося четко обозначенным с самого начала результатом деятельности. Результат ориентирован на социальные интересы самого учащегося. Например: документ, созданный на основе полученных результатов исследования; программа действий, рекомендации, направленные на ликвидацию выявленных несоответствий (в природе, в обществе, в организации); проект закона; справочный материал; словарь; аргументированное объяснение какого-либо физического, химического явления; проект зимнего сада школы и т.д. Требуется хорошей организации координационной работы в плане поэтапных обсуждений, корректировки индивидуальных усилий в организации презентации полученных результатов и возможных способов их внедрения в практику, а также систематической внешней оценки проекта. Прикладной проект требует:
- тщательно продуманной структуры;
 - определения функций каждого из участников;
 - оформления результатов проектной деятельности;
 - «конечного продукта»;
 - презентации полученных результатов и возможных способов их внедрения в практику;
 - внешней оценки проекта (рецензирования).

Целью проектов данного типа является получение результата, ориентированного на социальные интересы самих студийцев. Так, на основе полученных исследований в области экологии, географии, истории и др. могут быть разработаны следующие документы: программа действий, направленная на преодоление выявленных проблем; проект закона; справочный материал; методические рекомендации; словарь терминов; проект виртуального музея, зимнего сада и т.д. Практико-ориентированные проекты требуют тщательно продуманной структуры с определением поэтапных действий с указанием результатов; определения функций каждого участника, координация и корректирование их деятельности; оценка возможных способов внедрения результатов проекта, учет возможных рисков и пр.

- ✓ **Социальный проект** предполагает работу над социально значимой проблемой, представляющей собой научно обоснованную модель конкретного решения социальной проблемы или сконструированное социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы, и воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению.

Методы исследования

Метод - это совокупность действий, призванных помочь достижению желаемого результата. *Ни один проект не должен остаться без того или иного вида исследования, иначе он превратится в обычный реферат.*

Для каждого проекта отбираются свои методы исследования.

Общие критерии отбора методов исследования:

1. адекватность объекту, предмету, общим задачам исследования, накопленному материалу;
2. соответствие современным принципам научного исследования;
3. прогностичность, т.е. научная обоснованность, что выбранный метод даст новые и надежные результаты;
4. соответствие логическому этапу исследования;
5. комплексная взаимосвязь с другими методами.

Таким образом, можно видеть, что существует множество методов, с помощью которых можно создавать оригинальные и интересные проекты. Оптимальный выбор методов проектирования определяется спецификой деятельности, заложенной в проекте, возрастом участников, длительностью проекта и т.д.

№	Метод	Суть метода
1.	Анализ	Расчленение целостного предмета на составляющие части (стороны, признаки, свойства или отношения) с целью их всестороннего изучения. Может использоваться источниковедческий, историографический, искусствоведческий, архитектурный, стилистический, семантико-семиотический, содержательный анализ.
2.	Дедукция	Вид умозаключения от общего к частному, когда из массы частных случаев делается обобщенный вывод о всей совокупности таких случаев.
3.	Индукция	Метод исследования и способ рассуждения, в котором общий вывод строится на основе частных посылок (от частного к общему).
4.	Классификация	Разделение всех изучаемых предметов на отдельные группы в соответствии с каким-либо важным для исследователя признаком.
5.	Моделирование	Изучение объекта путем создания и исследования его копии (модели), замещающей оригинал с определенных сторон, интересующих познание. Модель всегда соответствует объекту-оригиналу в тех свойствах, которые подлежат изучению, но в то же время отличаются от него по ряду других признаков.
6.	Наблюдение	Целенаправленное восприятие явлений объективной действительности, в ходе которого получают знания о внешних сторонах, свойствах и отношениях изучаемых объектов.
7.	Обобщение	Прием мышления, в результате которого устанавливаются общие свойства и общий признак объектов.
8.	Синтез	Соединение ранее выделенных частей (сторон, признаков, свойств или отношений) предмета в единое целое.
9.	Эксперимент	Метод познания, при помощи которого в контролируемых и управляемых условиях исследуются явления действительности. В зависимости от способа проведения выделяют главным образом три вида экспериментов: • Лабораторный эксперимент. • Полевой, или естественный эксперимент. • Формирующий, или психолого-педагогический эксперимент.

10	Опрос	Наиболее распространенная и важная форма сбора данных в маркетинге. Опрос может быть устным (личным) или письменным.
11.	Интервью	Наиболее гибкий метод сбора социологической информации, предполагающий проведение беседы (по определенному плану), основанной на непосредственном, личном контакте с респондентом. При формализованном интервью используется опросный лист, содержащий заранее подготовленные четкие формулировки вопросов и продуманные модели ответов на них.
13.	Анкетирование	Метод получения информации с помощью специального набора вопросов, на которые испытуемый дает письменные ответы. Анкета - социологический инструмент, представляющий собой структурированную систему вопросов, логически связанных между собой, а также с задачами и целями исследования.
14.	Метод «изменение формулировки задач»	Заключается в расширении границ поиска решения актуальной проблемы. Так, например, меняя формулировки структурных составляющих готового и реализованного проекта, можно выявить интересные решения известной проблемы и определить новые направления деятельности.
15.	Метод «перечень недостатков»	Можно применять для описания проблемной ситуации, когда необходимо собрать информацию и составить полный развернутый перечень недостатков, подлежащих изменению.
16.	Метод «свободное выражение функции»	Направлен на описание всех функций, которые должен выполнять предполагаемый проектный продукт и поиск «идеального» результата в виде макета или модели.

Организация работы над проектом

Алгоритм проектирования можно представить в виде последовательности следующих действий:

1. Определение проблемы
2. Определение цели и задач
3. Выдвижение гипотезы
4. Обсуждение методов исследования и предстоящей деятельности
5. Подведение итогов деятельности, оформление и презентация результатов
6. Выводы, выдвижение новых проблем, поиск «точек развития проекта»

Деятельность на различных этапах проектирования

В проектном обучении можно установить порядок действий, который в большей или меньшей степени реализуется при выполнении учебных проектов различных типов. Ниже в таблице предлагается один из вариантов последовательности проектных действий учащихся (по В.В. Гузееву). Обучающемуся предоставляется право выбора темы индивидуального проекта. Обучающийся имеет право предложить свою тематику с обоснованием целесообразности ее разработки.

Основным критерием при выборе темы служит познавательный и практический интерес обучающихся. Выбор темы индивидуального проекта сопровождается консультацией руководителя проекта, в ходе которой разъясняются назначение и задачи, структура и объем работы, принципы разработки и оформления, примерное распределение времени на выполнение отдельных частей в соответствии с методическими рекомендациями по выполнению и защите проектов.

Основными функциями руководителя проекта являются:

- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения индивидуального проекта;
- оказание помощи обучающемуся в подборе необходимой литературы;
- контроль хода выполнения проекта.

После выбора темы индивидуального проекта начинается самостоятельная работа обучающегося по выполнению.

Этапы работы обучающихся над проектом

Стадии работы над проектом	Содержание работы на этой стадии	Деятельность учащихся
Подготовка	Определение темы и целей проекта	Обсуждают предмет с учителем и получают дополнительную информацию. Устанавливают цели
Планирование	Определение источников информации; Определение способов ее сбора и анализа. Определение способа представления результатов (формы отчета). Установление процедур и критериев оценки результата и процесса разработки проекта.	Вырабатывают план действий Формулируют задачи
Исследование	Сбор информации Решение промежуточных задач. Основные инструменты: интервью, опросы, наблюдения, эксперименты	Выполняют исследование, решая промежуточные задачи с руководителем
Анализ и обобщение	Анализ информации, оформление результатов, формулировка выводов	Анализируют информацию. Обобщают результаты
Представление или отчет	Возможные формы представления результатов: устный, письменный отчеты	Отчитываются, обсуждают
Оценка результатов и процесса		Участвуют в оценке путем самооценивания

Собрав и изучив информационные источники и практический материал, обучающийся приступает к написанию индивидуального проекта. Это сложный этап работы над темой, требующий сосредоточенности и упорного труда.

Хотя индивидуальный проект выполняется по одной теме, в процессе ее написания обучающийся использует весь имеющийся у него запас знаний и умений и навыков, приобретенных и приобретаемых при изучении смежных учебных предметов.

Излагать материал рекомендуется своими словами, не допуская дословного переписывания из информационных источников.

Последовательность выполнения проектов:

Этапы	Задачи	Деятельность учащихся
1. Начинание	Анализ проблемы. Определение темы, уточнение целей, исходного положения	Уточняют информацию. Обсуждают задание с учителем (руководителем)

2. Планирование	Определение источников информации. Постановка задач и выбор критериев оценки результатов.	Формируют задачи. Уточняют информацию. Выбирают и обосновывают свои критерии успеха
3. Принятие решения	Сбор и уточнение информации. Обсуждение альтернатив с руководителем. Выбор оптимального варианта	Работают с информацией. Проводят синтез и анализ идей. Выполняют исследование
4. Выполнение	Выполнение проекта	Выполняют исследование, работают над проектом. Оформляют проект и корректировкой недочетов
5. Оценка	Анализ выполнения проекта. Анализ достижений поставленной цели	Самоанализ проекта с замечаниями руководителя
6. Защита проекта	Подготовка защиты. Обоснование процесса проектирования	Защищают проект, участвуют в дискуссии, защите своих позиций для повышения оценки

✓ **Начинание**

Проектирование начинается не с выбора темы, а с определения проблемы, точнее, с описания проблемной ситуации и выделения противоречий. Проблемной называется ситуация, в которой:

- есть актуальная потребность в чем-то, т.е. обнаруживается несоответствие между тем, «что есть» и тем, «что требуется»
- неизвестно, как устранить это несоответствие.

✓ **Проблема** - это потребность в действии, когда неизвестно как действовать

Выбор проблемы для решения означает не окончание, а только начало процесса проблематизации. На следующем шаге нужно ответить на вопрос: “Почему нужно реализовать этот проект? Почему предполагаемые им изменения актуальны?”. В обосновании актуальности проекта должно быть указано, кто будет потребителем его результатов, и в чем будет выражаться для этих потребителей польза.

Цель проекта определяется в процессе поиска решения сформулированной проблемы и тесно связана со снятием выделенных противоречий. Конкретная формулировка цели возникает из проблемы и является «пробобразом» проектного продукта. *Целью проекта является создание (разработка, оформление, изготовление, конструирование и т.д.) проектного продукта*, наличие (или отсутствие) которого легко проверить.

✓ **Планирование**

Планирование работы над проектом начинается с обсуждения с руководителем. Это, прежде всего обмен мнениями и согласование интересов; выдвижение первичных идей на основе уже имеющихся знаний и разрешения спорных вопросов.

Когда определено направление исследования, определяются сроки, необходимые для получения конечных результатов.

Затем важно сформулировать 5-6 связанных друг с другом подтем, продумать вариант объединения выделенных подтем в единый проект.

Далее идёт построение плана будущей «реферативной» (текстовой) части.

✓ **Аналитический этап**

Этот этап самостоятельного проведения исследования, получения и анализа информации, во время которого проектант:

- уточняет и формулирует собственную задачу, исходя из цели проекта в целом и поставленных задач;
- ищет и собирает информацию, учитывая:
- собственный опыт;

- сведения, полученные из специальной литературы, Интернета и т.д.;
- анализирует и интерпретирует полученные данные.
- ✓ **Этап обобщения информации**

На этом этапе осуществляются структурирование полученной информации и интеграции её в «теоретическую», «реферативную» часть вашего исследования, а также формирование «практической части» проектной (исследовательской) работы. Необходимо систематизировать полученные данные, объединить в единое целое найденную информацию, выстроить общую логическую схему выводов для подведения итогов.

Важно не забыть применить один из способов работы с информацией (анкетирование и обработка полученных знаний, проведение социологического опроса, интервьюирование, экспериментальная работа и т.д.).

Все необходимые мероприятия данного этапа должны быть направлены на обобщение полученной информации. При этом важно строго соблюдать порядок, формы и общепринятые нормы представления полученной информации (правильное составление конспекта, резюме, реферата, порядок предъявления информации).

Процесс обобщения информации важен и потому, что вы как бы «пропускаете через себя» будущий результат проекта и у вас выстраивается план защиты той информации, которую вы получили.

Последовательность работы:

Уточнение и формулировка задач.

Правильная формулировка задачи проекта (т.е. проблемы, которую предстоит решить) предопределяет результативность всей работы. Нужно задать себе 3 вопроса:

- что необходимо узнать,
- что необходимо исследовать,
- что необходимо понять.

Затем сформулировать задачи.

Если вы априорно знаете решение поставленной проблемы и легко отвечаете на вопросы, задачи поставлены неправильно, так как не отвечают основной цели проекта - обучению навыкам самостоятельной работы и исследовательской деятельности.

Во время работы над проектом необходимо, чтобы вы чётко понимали свою задачу.

Поиск и сбор информации.

Прежде всего, необходимо определить, где и какие данные вам предстоит найти. Затем начинается непосредственно сбор данных и отбор необходимой информации. Этот процесс может осуществляться различными способами, выбор которых зависит от времени, отведённого на данный этап.

С помощью учителя выберите способ сбора информации: наблюдение, анкетирование, социологический опрос, интервьюирование, проведение экспериментов, работ со средствами массовой информации, с литературой. Здесь пригодятся навыки конспектирования.

На данном этапе важно найти необходимую информацию, её сравнить, классифицировать согласно плану; установить связи и провести аналогий; анализ и синтез; сравнить разные точки зрения на один и тот же вопрос посредством:

- личных наблюдений и экспериментирования;
- общения с другими людьми (встречи, интервьюирование, опросы);
- работы с литературой и средствами массовой информации (в том числе через Интернет).

Важно не забывать обобщать промежуточные результаты исследования для подведения итогов на конечном этапе.

Обработка полученной информации.

Необходимое условие успешной работы с информацией - ясное понимание цели работы и критериев отбора информации.

Обработка полученной информации - это прежде всего её понимания, сравнение, отбор наиболее значимой для выполнения поставленной задачи. Вам потребуются умение интерпретировать факты, делать выводы, формировать собственные суждения. Именно этот этап наиболее труден.

Проектный продукт.

Проектный продукт - результат работы, найденный автором способ решения исходной проблемы проекта.

Это, прежде всего, результат вашей работы, который увидят одноклассники, учителя и родители. Продукт проекта служит средством решения проблемы, сформулированной в начале проектирования. Вам уже известно то, что вид проектного продукта связан с видом проекта. Каким бы ни был ваш проектный продукт, он должен быть интересен и полезен другим людям. Кроме того, он должен достойно представлять всем сделанную вами работу.

Подсказка: Например, продуктом проекта «О пользе чая» стало полученное в результате проведённого исследования «Заключение по химическому анализу зелёного и чёрного чая». На основании этого заключения автор составил рекомендации для потребителей при выборе сортов чая.

Продукты могут быть представлены в виде Web-сайта, атласа, видеофильма, выставки, газеты, игры, карты, костюма, макета, модели, мультимедийной презентации, праздника, путеводителя, серии иллюстраций, справочника, словаря, статьи, сценария, учебного пособия, дидактического материала, экскурсии и т.д.

Внешние продукты проектной деятельности:

Web-сайт - Веб-сайт - совокупность веб-страниц с повторяющимся дизайном, объединенных по смыслу, навигационно и физически находящихся на одном веб-сервере.

Анализ данных социологического опроса - эмпирическая основа для изучения социальных явлений, данные, характеризующие конкретные социологические факты; данные, в виде которых эти факты перед нами и выступают. Наиболее часто в социологических исследованиях данные представляют собой совокупность значений каких-либо признаков (характеристик, переменных, величин; будем считать эти термины синонимами), измеренных для каждого из изучаемых объектов.

Атлас: - систематическое собрание карт, выполненных по единой программе и изданных в виде книги или набора листов. Внутреннее единство атласа обеспечивается:

- сопоставимостью, взаимодополняемостью и увязкой карт и разделов;
- целесообразным выбором проекций и масштабов;
- едиными установками картографической генерализации;
- согласованной системой условных знаков;
- единым дизайном.

Собрание изображений или таблиц для наглядного объяснения разных научных сведений (зоологический, исторический, анатомический атласы);

Бизнес-план - план, программа осуществления операции, действий, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности или документ, вырабатываемый новой или действующей фирмой, компанией, в котором систематизируются основные аспекты намеченного коммерческого мероприятия. Процедура разработки бизнес-плана позволяет предвидеть возможные проблемы, избегать ошибок в управлении, распознавать и оценивать два

основных вида рисков, присутствующих в любом бизнесе: внутренний, над которым предприниматель в целом имеет контроль (персонал, товарноматериальные запасы, местоположение бизнеса), и внешний (экономические условия, поведение партнеров, конкурентов, новое законодательство, погода), т. е. то, что предприниматель не в состоянии изменить.

Структура бизнес-плана:

- резюме (кратко суммирующее основные моменты);
- сведения о компании (раскрываются содержание бизнеса и направления работы);
- среда для бизнеса (определяются объем рынка сбыта для производимого продукта, услуг и т. п., доля рынка, которую предполагается занять);
- план по маркетингу и продажам (показывает планируемые объемы продаж и то, как это будет достигнуто);
- оперативный план (план приобретения оборудования, строительства, закупок и т. п.);
- план по трудовым ресурсам (подготовка, наем рабочей силы);
- финансовый план (обобщающий все перечисленное).

Видеофильм - объект авторского права, являющийся аудиовизуальным произведением и представляющий собой фильм, снятый на видеопленку или более длительный, чем видеоролик, рекламный фильм на видеопленке.

Видеоклип - короткий музыкальный видеосюжет или непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров. Видеоклипы наиболее часто применяются для рекламы товаров и услуг и для визуального сопровождения аудиокomпозиций на телевидении. Искусство съёмки и монтажа видеоклипов выделяют как отдельный подвид киноискусства. Клипы обычно имеют более «дробный» монтаж, по сравнению с короткометражным кино, и в них более часто используются спецэффекты.

Электронная газета - это сайт, где размещаются новости, обзоры, аналитические материалы, а также статьи о развитии бизнеса, малом предпринимательстве, экономике, политике.

Законопроект - текст предлагаемого к принятию закона, подготовленный для внесения на рассмотрение законодательного органа или на референдум. Процесс подготовки включает принятие решения о подготовке проекта, выработку его текста, обсуждение и доработку первоначального проекта, согласование его со всеми заинтересованными органами и организациями.

Карта - картографическое произведение; построенное в картографической проекции, уменьшенное, обобщенное изображение поверхности Земли, поверхности другого небесного тела или внеземного пространства, показывающее расположенные на них объекты (предметы и явления) в определенной системе условных знаков.

Различаются карты географические (поверхности Земли), топографические (с подробным изображением поверхности, позволяющим определить как плановое, так и высотное положение точек), отраслевые (с изображением объектов, изучаемых и используемых какой-либо отраслью науки или народного хозяйства), тематические (отображающие в основном конкретную тему), комплексные (показывающие несколько взаимосвязанных объектов, каждый в своих показателях), аналитические (дающие конкретные необобщенные и малообобщенные показатели), синтетические (показывающие объекты как единое целое на основе объединения ряда показателей),

государственные (изданные государственным учреждением в качестве официального документа), первичные (полученные в результате съемки или составленные по материалам, не являющимся картами), производные (составленные по ранее созданной карте), звездные (звездного неба), физико-географические (с главным содержанием - изображением географической среды и географической оболочки), социально-экономические (главное содержание - изображение социальноэкономических объектов), экономико-географические (главное содержание - изображение состояния и развития народного и мирового хозяйства), карты природы (главное содержание - изображение природы), рельефные (передающие рельефы местности в объемной форме).

Коллекция - это (от лат. collectio — собрание, собрание), систематизированное собрание каких-либо предметов (однородных или объединённых общностью темы) ИЛИ совокупность предметов, объединенных общей социальной, культурной, эстетической или иной целью и составляющих единое целое (коллекция произведений живописи, монет, марок и др.).

Дизайн - макет - это крупное изображение, результат графического исполнения какого-то объекта согласно техническому заданию.

Модель

- воспроизведение предмета в уменьшенном виде.
- Точный образец обыкновенно в малом виде, по которому изготовляют какое-либо изделие.

Мультимедийный продукт - интерактивная, компьютерная разработка, в состав которой могут входить музыкальное сопровождение, видеоклипы, анимация, галереи картин и слайдов, различные базы данных и т. д. Мультимедийные продукты можно подразделить на:

- энциклопедии;
- обучающие программы;
- развивающие программы;
- программы для детей;
- игры.

Одним из видов может быть мультимедийная презентация - обычное, в смысле: показ нового товара, предъявление широкой публике новой коллекции мод или кинофильма; то же самое для новой компьютерной программы перед началом её продаж; рекламная, популяризирующая акция; узкое, в смысле: документ, созданный в программе PowerPoint.

Пакет рекомендаций

- письменный или устный благоприятный отзыв.
- совет, указание об определенном образе действий;

Письмо

- сообщение, выраженное в компактной форме и предназначенное для обмена информацией между людьми;
- знаковая графическая система для фиксации или передачи речи.

Прогноз

- предсказание будущего с помощью научных методов или сам результат предсказания. Прогнозирование, разработка прогноза; в узком значении —

специальное научное исследование конкретных перспектив развития какого-либо процесса.

Прогнозы делятся

- по срокам: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.
- по масштабу: личные, на уровне предприятия (организации), местные, региональные, отраслевые, страновые, мировые (глобальные).
- научно обоснованная гипотеза о вероятном будущем состоянии экономической системы и экономических объектов и характеризующие это состояние показатели.

Публикация -

- печатное объявление;
- predание гласности какой-либо информации. Этим же словом называют единую по форме и содержанию работу, predанную публикации (опубликованную).

Путеводитель -

- краткое справочное издание. Путеводитель по стране, городу и т.п., предназначенные главным образом для туристов, содержат сведения о местных достопримечательностях, учреждениях культуры, путях сообщения, отелях и т.п.
- печатный, электронный или аудиовизуальный справочник о каком-нибудь городе, историческом месте, музее, туристическом маршруте. Используются туристами для лучшего ориентирования в незнакомой местности.

Рекламный проспект - печатная реклама, красочное издание, буклет, содержащие информацию о товаре или группе товаров родственного назначения, предлагаемых одной фирмой.

Серия иллюстраций. Иллюстрация - изображение в издании, поясняющее текст, помогающее читателю лучше понять его благодаря своей наглядной изобразительной форме или дополняющее текст, выражающее содержание, которое либо вообще нельзя передать в текстовой форме, либо передать в ней гораздо сложнее, а воспринимать намного труднее. Серия иллюстраций содержит набор таких изображений.

Справочник - издание практического назначения, с кратким изложением сведений в систематической форме, в расчёте на выборочное чтение, на то, чтобы можно было быстро и легко навести по нему справку. Многие справочники снабжаются вспомогательными указателями (алфавитным, предметным, именовым и пр.);

Словарь - справочная книга, содержащая собрание слов (или морфем, словосочетаний, идиом и т. д.), расположенных по определенному принципу, и дающая сведения об их значениях, употреблении, происхождении, переводе на др. язык и т. п. (лингвистические словари) или информацию о понятиях и предметах, ими обозначаемых, о деятелях в каких-либо областях науки, культуры и др.

Сравнительно-сопоставительный анализ - анализ чего-либо, построенный на сравнении и сопоставлении литературных героев, медицинских терминов, других объектов.

Статья - один из основных жанров журналистики. Общие отличительные признаки статьи: осмысление и анализ значительного явления (или группы явлений), аргументированные обобщения и выводы, подтверждающие выдвинутую концепцию, идею. В зависимости от целевого назначения статьи могут быть пропагандистскими, проблемными, критическими, научными и т.д. или произведение публицистики, научной,

научно-популярной, технической и иной литературы, аналитически рассматривающее какую-либо проблему или их комплекс и являющееся составной частью периодического или продолжающегося издания, неперiodического сборника, словаря, энциклопедии, а также элементом аппарата издания.

Сценарий - литературно-драматическое произведение, написанное как основа для постановки кино- или телефильма. Сценарий в кинематографе, как правило, напоминает пьесу и подробно описывает каждую сцену и диалоги персонажей. Иногда сценарий представляет собой адаптацию отдельного литературного произведения для кинематографа, иногда в этом случае автор романа бывает и автором сценария. В современном зрелищном искусстве сценарии разрабатываются для цирковых клоунад и реприз, пантомим, эстрадных комических и пародийных номеров. В драматургии термин «сценарий» может относиться к плану будущей пьесы, наброску драматического произведения (чаще «сценарная разработка»).

Виртуальная экскурсия - представляет собой программно-информационный продукт в виде гипертекста, предназначенный для интегрированного представления материалов экспедиции по программе.

Сборник сочинений - энциклопедия, антология или другое издание, представляющее собой по подбору и расположению материалов результат творческого труда. Могут быть стихотворения, рассказы, повести и т.д.

Дневник путешествий - последовательное изложение передвижений по какой-либо территории, акватории с целью их изучения, а также с общеобразовательными, познавательными, спортивными и др. целями. Могут содержать путевые впечатления, описание дорожных происшествий, наблюдений.

Главы из несуществующего учебника - созданные тексты для несуществующего учебника на основе исследований, экспериментов и т.д.

Костюм - одежда человека или маскарадная, или театральная одежда.

Выставка - публичная демонстрация достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни.

Игра - разновидность физической и интеллектуальной деятельности, лишенная прямой практической целесообразности и представляющая индивиду возможность самореализации, выходящей за рамки его актуальных социальных ролей. Понятие общенаучное, поэтому в зависимости от того, где используется игры могут различаться: спортивная, дидактическая, интеллектуальная, музыкальная и т.д.

Фотоальбом - альбом, изобразительным материалом в котором являются репродукции фотографий.

Основы работы над презентацией.

Презентация - это вид деловой коммуникации информационно- рекламного характера.

Главная цель презентации - вызвать интерес и привлечь внимание к своему проекту (продукту), акцент выбирайте правильно (что выгоднее будет смотреться). Это поможет окружающим понять вашу идею, оценить ваши способности.

Примерный план традиционной презентации для защиты проекта:

- Проблема, цель, задачи, гипотеза (если есть).
- Что вы сделали для того, чтобы эту проблему решить или достичь результата? (Ход работы, методы исследования и другое).

- Если вы ставили гипотезу. Обязательно обратите внимание на то, оправдались ли ваши предположения и прогнозы.
- Практическая часть, оформленная в таблицах, графиках, фигурах «SmartArt», схемах.

Структура грамотной презентации

Предлагаемое решение	План действий по реализации проекта
Полученные результаты	Отметить все выгоды от решения проблемы в случае, если проект будет реализован. Показать практическую значимость или уникальность проекта
Презентация проектного «продукта»	Продукт проекта служит средством решения проблемы, сформулированной в начале проектирования. Вам уже известно о том, что вид проектного продукта связан с видом проекта. Каким бы не был ваш проектный продукт, он должен быть интересен и полезен другим людям. Кроме того, он должен достойно представлять всем проделанную вами работу
Итог	Подведение итогов может завершиться необычным высказыванием или картинкой, демонстрирующей достижение поставленной цели

Необходимо оставить себе возможность для свободы творчества во время проведения самой презентации. Информацию, содержащуюся на слайде, следует открывать постепенно, по ходу комментариев или рассказа. Для этого используются эффекты анимации.

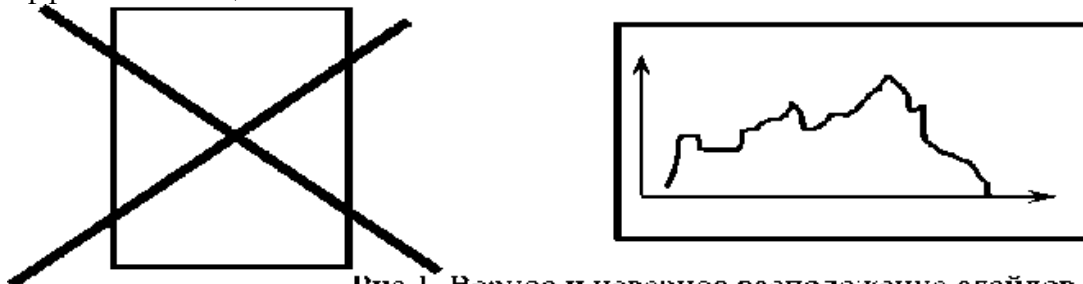


Рис. 1. Верное и неверное расположение слайдов

Перед презентацией можно выдать раздаточный материал, сопутствующий вашему выступлению.

В ходе проведения презентации следует стоять справа от экрана. Нельзя смотреть на слайд через плечо, сначала надо посмотреть на аудиторию, а затем вместе с ней на слайд. Не следует торопиться - необходимо дать понять слушателям смысл материала, изложенного на слайде.

Для достижения максимального эффекта на аудиторию следует регулировать время показа каждого слайда, чтобы удерживать внимание - лучше водить указкой по слайду. Не следует оставлять текущий слайд на проекторе, если вы перешли к следующей теме или разделу презентации. Для этого переходите к следующему слайду или выключайте проектор.

Визуальные средства следует выбирать и использовать с учетом аудитории и места проведения презентации. Перед презентацией необходимо заранее проверить оборудование.

При создании мультимедийной презентации рекомендуем избегать следующих ошибок, затрудняющих восприятие слушателей:

- выбор светлого шрифта на темном фоне;
- обилие текста в слайдах;
- выбор мелкого размера шрифта;
- набор текста курсивом;
- чрезмерное увлечение цветовыми и анимационными эффектами;
- отсутствие связи рисунков к текстам с их смысловой нагрузкой и др.

Общие требования к публичному выступлению

Публичная защита проекта

Доклад - это то, что мы всегда готовим заранее, репетируем, «подгоняем» под временные рамки, проводим предзащиту, обдумываем возможные вопросы и ответы на них.

Доклад является основным элементом Вашего выступления, который позволяет комиссии оценить Ваши взгляды, проделанную работу и т. д. Он гарантирует временные рамки и сохранение логики выступления даже в непредвиденных обстоятельствах. Спланированное выступление позволяет подобрать наиболее удачные примеры и речевые конструкции, исключить слова-паразиты.

Общие требования к публичному выступлению

Решительное начало выступления. Первая фраза выступления должна быть продумана, подготовлена заранее и хорошо выучена. Нельзя запинаться в первой же фразе выступления или задумываться над тем, с чего вы начнете.

Драматизм. Это напряжение в тексте. Драматизм создается в выступлении при намеренном столкновении разных точек зрения путем вступления оратора в спор с каким-либо мнением, авторитетом или точкой зрения.

Сдержанная эмоциональность. Эмоциональность - обязательное требование к публичному выступлению, абсолютно необходимый его элемент. Слушатели должны ощущать, что вы говорите эмоционально, взволнованно, что вам самому небезразлично то, что вы говорите. Выступление ни в коем случае не должно быть монотонным.

Краткость. Краткие выступления рассматриваются в большинстве аудиторий как умные, более правильные, содержащие истинную информацию.

Диалогичность. Выступление должно представлять собой как бы диалог со слушателями. Вы можете задавать вопросы аудитории, выслушивать ее ответы, реагировать на ее поведение. Любое выступление должно иметь черты беседы. Вопросы могут быть и риторическими, но позволяют повысить эффективность устного выступления прежде всего краткие диалоги со слушателями в ходе самого выступления.

Разговорность. Стиль выступления должен быть преимущественно разговорным, выступление должно носить характер непринужденной беседы. В этом и заключается разговорный стиль.

Установление и поддержание контакта с аудиторией. Установить контакт с аудиторией значит: смотреть на аудиторию во время выступления, следить за ее реакцией, вносить изменения в свое выступление в зависимости от реакции, демонстрировать приветливость, дружелюбие, готовность ответить на вопросы, вести с аудиторией диалог. Аудиторию надо разбить на секторы и смотреть по очереди на каждый сектор.

Понятность главной мысли. Главная мысль должна быть передана словами, причем желательно не менее двух-трех раз в ходе выступления. В подавляющем большинстве случаев аудитория любит выводы и ждет их от вас в сформулированном виде.

Решительное заключение. Как и начало, конец выступления должен быть кратким, ясным, понятным, заранее продуманным. Ее надо отрепетировать, чтобы произнести без запинки, четко и понятно. Заключительная фраза должна быть произнесена эмоционально, несколько замедленно и многозначительно, чтобы аудитория хорошо поняла ее и одновременно поняла, что это завершение вашего выступления.

Алгоритм выступления включает следующие этапы:

- ***Приветствие,*** которое должно быть доброжелательным, располагающим к себе.
- ***Резюме*** (кто докладывает, о чем пойдет речь, может быть название).
- ***Вступление.*** Главная задача вступления — подготовить слушателей. Для этого необходимо установить контакт, заинтересовать темой, обосновать смысл

дальнейшего. По времени это не более 10% от общего времени речи.

- *Основная часть.*
- Констатация сложившейся ситуации (актуальность).
- Переход к проблеме (обозначение той проблемы, по которой проведена Ваша работа, которую устраняет или частично решает Ваш проект).
- Ваш способ решения вышесказанной проблемы (цель, задачи).
- Описание проекта (этапы работы, содержание деятельности).
- Подведение итогов (краткие выводы, результаты анкетирования,...)
- Выход из контакта (благодарность слушателям).

Для привлечения внимания к своему докладу можно использовать следующие приемы:

- цитата,
- стихотворение,
- пословица, распространенная фраза,
- притча (сказка),
- вопрос, заданный аудитории или конкретному слушателю,
- демонстрация какого-либо эффекта.

Средства сопровождения доклада - наглядные материалы. Они помогают сделать выступление более ярким, запоминающимся. Дают возможность проиллюстрировать определенные факты, к которым необходимо привлечь внимание. Важно помнить: материалы должны помогать, а не отвлекать оратора и слушателей, должны быть понятными, читаемыми, наглядными.

Во время защиты необходимо помнить о правилах ответов на вопросы. Главная цель - не испортить впечатление от доклада и дополнить его информацией.

Необходимо:

- использовать местоимения «мы» и «наш»,
- терпеливо дослушивать вопрос до конца,
- если задано несколько вопросов одним человеком, отвечать можно сначала на тот вопрос, который больше нравится,
- использовать наречия перед прилагательными (например, «немного иное видение», «несколько проще» и др.),
- использовать слово «определенные» вместо слова «какие-то»,
- если вопрос задан не по теме, можно сказать, что «это не входило в планы нашего проекта» или «это не затрагивает тему нашего проекта».

Нельзя:

- спорить,
- оправдываться,
- обвинять кого-либо в недостатках своего проекта,
- критиковать другие работы,
- поправлять задающего вопрос, исправлять чужие речевые ошибки.

Средства сопровождения доклада

- **Раздаточный материал** готовится по количеству членов комиссии. Необходимо продумать, в какой момент раздать материал. Можно об этом попросить помощника. Важно помнить: первые несколько секунд они смотрят на материалы, а не слушают вас. В этой ситуации лучше управлять процессом просматривания материалов («перейдем на страницу 3» и др.).
- **Компьютерная презентация.** Выигрышно смотрятся фотографии, диаграммы, графики, пошаговые схемы.